

FRILO Team Update
21. Juli 2021

Tanja | Peter | Frank | Markus

Fokus Q2 / 2021

Vertrieb & Marketing

- 1 Kampagnen zum Release
- 2 FRILO & Friends
FRILO for Students
- 3 FRILO Campus
- 4 Veranstaltung(en)
BIM-Konferenz Wien (06. Juli)

Entwicklung

- 1 R-2021-2 Fertigstellung
- 2 64-Bit Paket als Nebeninstallation
- 3 R-2022-1 Themen früh verfolgen
- 4 Personalsuche abschließen

Produktmanagement & Service

- 1 Begleitung R 2021-2
inkl. Releaseevent
- 2 Bewältigung der
personellen Situation
- 3 Unterstützung der Initiative FRILO for
Students
- 4 Gemeinsame
Partnerveranstaltungen (Filigran,
Vectorworks)

Finanzen & Personal

- 1 Recruiting
- 2 Bewerbungsprozess
Bewerbermanagement Tool
- 3 Gesundheitsmanagement
Prävention
- 4 Ordnung & Struktur im Büro
Büroarbeitsplätze & Co.

Status Q2 2021 & YTD

ZDF

C0220 - FRILO Software GmbH		QII 2021				
LC (k)		Actual	Plan	PY	vs. Plan	vs. PY
Cost by Nature					%	%
+ Sales Invoiced		1.146,7	1.171,3	1.126,8	-2,1%	1,8%
+ Sales Deductions/Discounts		0,0	0,0	0,0	<-100%	<-100%
+ Changes in deferred income		763,6	792,4	740,7	-3,6%	3,1%
+ Revenues IFRS		1.910,4	1.963,7	1.867,6	-2,7%	2,3%
+ Cost of goods		0,3	-2,6	0,1	>100%	>100%
+ Other operating income		2,0	2,4	-2,5	-17,8%	>100%
+ Personal expenses		-1.055,0	-1.040,5	-954,8	-1,4%	-10,5%
% revenue		-55,2%	-53,0%	-51,1%	-2,2%	-4,1%
+ Advertising expenses		-34,0	-47,5	-28,8	28,5%	-17,9%
% revenue		-1,8%	-2,4%	-1,5%	0,6%	-0,2%
+ External Services		-2,7	-7,7	-0,8	64,3%	<-100%
% revenue		-0,1%	-0,4%	0,0%	0,2%	-0,1%
+ Admin and selling expenses		-132,2	-133,3	-122,0	0,8%	-8,4%
% revenue		-6,9%	-6,8%	-6,5%	-0,1%	-0,4%
+ Bad Debt Expenses		4,4	-4,5	-5,7	>100%	>100%
% revenue		0,2%	-0,2%	-0,3%	0,5%	0,5%
Operating expenses		-1.219,5	-1.233,5	-1.112,1	1,1%	-9,7%
% revenue		-63,8%	-62,8%	-59,5%	-1,0%	-4,3%
+ Result from Exchange Rate and Consolidation differences		0,0	0,0	0,0	0,0%	0,0%
Own work capitalized		0,0	0,0	0,0	0,0%	0,0%
EBITDA IFRS		693,1	730,1	753,2	-5,1%	-8,0%
% revenue		36,3%	37,2%	40,3%	-0,9%	-4,0%

YTD June 2021				
Actual	Plan	PY	vs. Plan	vs. PY
			%	%
4.537,0	4.537,1	4.436,7	0,0%	2,3%
0,0	0,0	0,0	<-100%	<-100%
-622,7	-595,5	-630,8	-4,6%	2,2%
3.914,2	3.941,6	3.799,8	-0,7%	3,0%
-1,8	-5,2	0,2	65,0%	<-100%
13,2	4,8	22,2	>100%	-40,4%
-2.087,7	-2.049,1	-1.930,1	-1,9%	-8,2%
-53,3%	-52,0%	-50,8%	-1,4%	-2,5%
-53,4	-102,5	-71,1	47,8%	24,8%
-1,4%	-2,6%	-1,9%	1,2%	0,5%
-3,5	-15,3	-11,5	77,3%	69,7%
-0,1%	-0,4%	-0,3%	0,3%	0,2%
-279,2	-297,0	-278,3	6,0%	-0,3%
-7,1%	-7,5%	-7,3%	0,4%	0,2%
9,3	5,5	-10,5	69,8%	>100%
0,2%	0,1%	-0,3%	0,1%	0,5%
-2.414,5	-2.458,3	-2.301,4	1,8%	-4,9%
-61,7%	-62,4%	-60,6%	0,7%	-1,1%
0,0	0,0	0,0	0,0%	100,0%
0,0	0,0	0,0	0,0%	0,0%
1.511,1	1.482,9	1.520,8	1,9%	-0,6%
38,6%	37,6%	40,0%	1,0%	-1,4%

Vertrieb & Marketing

Force customer loyalty and help
them buy our solutions to
create remarkable revenue

#teamfrilo

Q2 / 2021 Key Results



Kampagnen zum Release



FRILO Campus



Veranstaltungen
BIM-Konferenz Wien (neu: 07/2021)

Entwicklung

Best in class solutions for
structural engineering tasks &
structural design

#teamfrilo

Q2 / 2021 Key Results



R-2021-2 Fertigstellung

Termin gehalten aber Patch-Hattrick



64-Bit Paket als Nebeninstallation

*Umfangreiches Paket als Hauptinstallation
installierbar*



R-2022-1 Themen früh verfolgen

Fertigstellung einiger Produkte noch unklar



Personalsuche abschließen

Welcome Alexandra und Lingyue

Produktmanagement & Service

Q2 / 2021 Key Results



R 2021-2 Begleitung Release durch
Reviews und Tests



Unterstützung Auslandsvertrieb (Polen)
im Bereich Holzbau und Stahlbetonbau



Webinare mit Partnern (Filigran,
Vectorworks)



Verfügbarkeit von StaticsToGo für
Android und iOS

Solution visioneer and service
benchmark in the market

#teamfrilo

Finanzen & Personal

Q2 / 2021 Key Results



Eintritte und Austritte

Recruiting



Bewerbermanagement Tool

REXX



Gesundheitsmanagement

Prävention



Ordnung & Struktur im Büro

Büroarbeitsplätze & Co.

Employee engagement and job
satisfaction

#teamfrilo

Release-Planung

2022-1

- FDD Drag and Drop
- Pfahl+
- BIM-Connector – GEO*  →
- Anbindung Plusprogramme an SEMA  →
- S8+  →
- Leviat in PLT
- GEO/PLT/... Icon Refresh
- Bewehrungsskizze an ALLPAN (IFC)

2022-2

- Ausbau Pfahl+
- ATB+
- DLT+/BTM+ mit Bewehrungs-
führung und hochfestem Stahl  →
- ST8 als STY+
- Schöck Combar in B2
- 64-Bit Release (optional)
- VS 2022 Umstellung

2023-1

- B2+
- Grundbau: Verbauprogramme,
Tunnelrahmen
- Verbundprogramme
- Programm zur
Stabwerksoptimierung
- Technisch: .NET 6 Umstellung

Longlist

- Trapezblech
- Anbindung SHERPA (Toolbox?)
- Holzgebäude
- Stahlhalle
- PLT *new*
- HO6+, HO9+?, HO10+?, HO12+
- B8+, B11+, BHA+?
- ST4+, ST5+, ST6+, ST13+, ST15+
- Horizontallastabtragung GEO in 3D
(FEM)
- Cloudlösung
- Programmreihe: Bauen im Bestand

BIM Entwicklung
Kunden-/Marktanforderung
FRILO InnoLAB

 →

Vorab an
Testkunden

*Orange: Aus Innovation LAB

FRILO Learning & Development
eLearning

eLearning
LinkedIn



Highlights

eLearning November 2020 bis Juli 2021

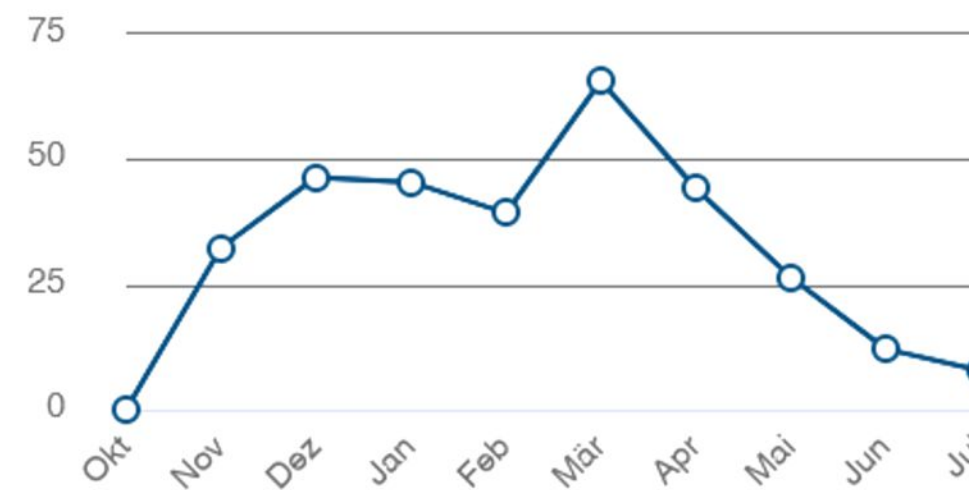
Eingeloggte Personen

Tag · Woche · **Monat**



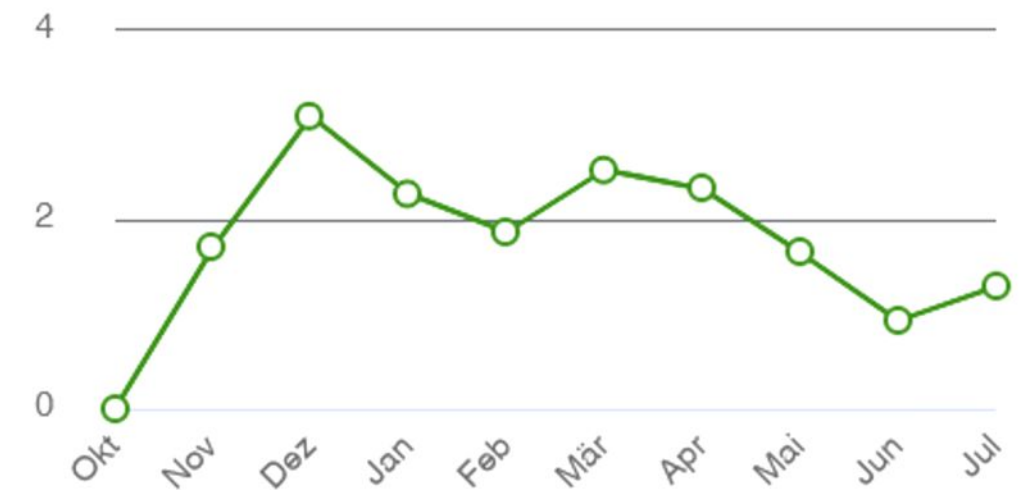
Stunden insgesamt

Tag · Woche · **Monat**



Durchschn. Stunden pro Nutzer:in

Tag · Woche · **Monat**



32 P.

Σ320h

Ø10h
p.P.

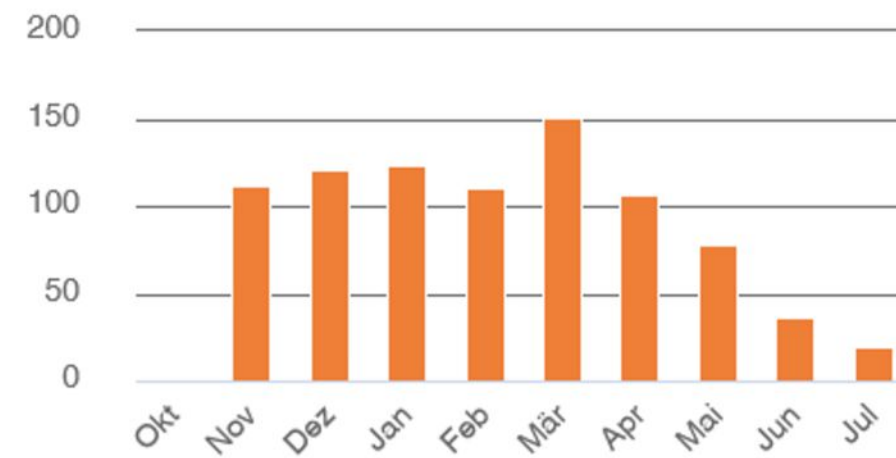
Highlights

eLearning November 2020 bis Juli 2021

Σ 860

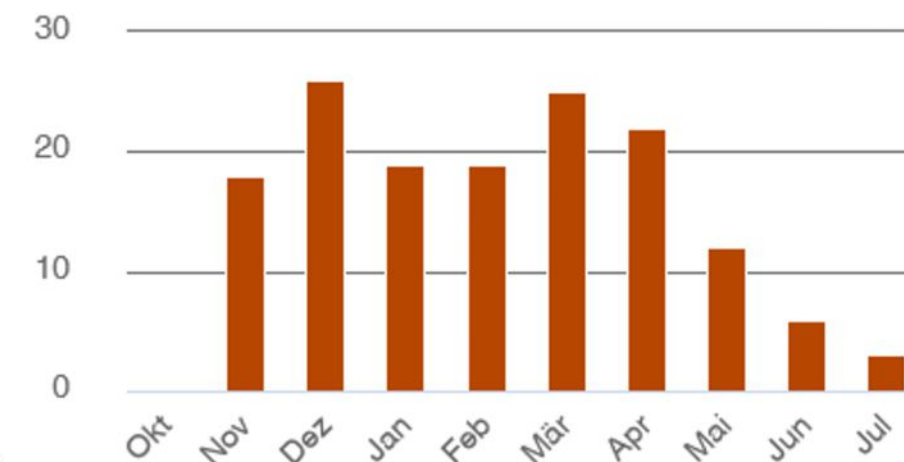
Angesehene Kurse

Tag · Woche · **Monat**



Abgeschlossene Kurse

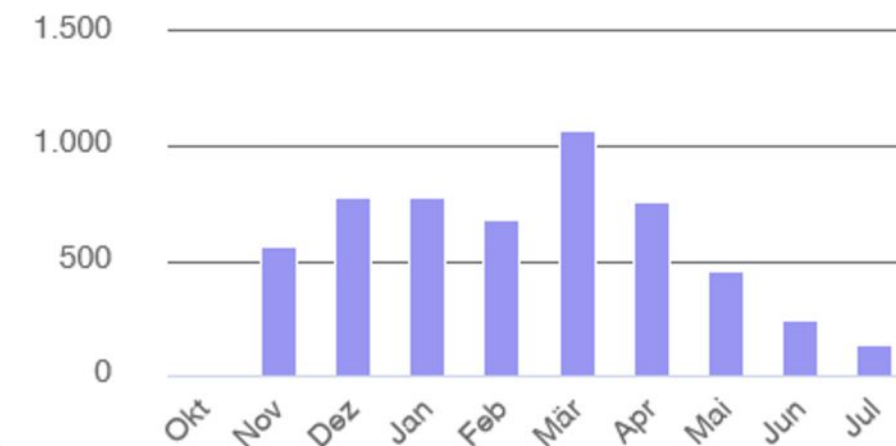
Tag · Woche · **Monat**



Σ 150

Angesehene Videos

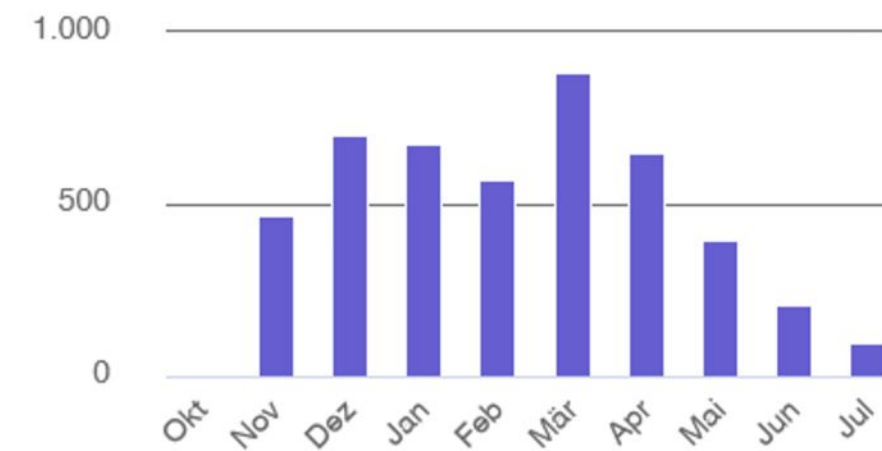
Tag · Woche · **Monat**



Σ 5.466

Abgeschlossene Videos

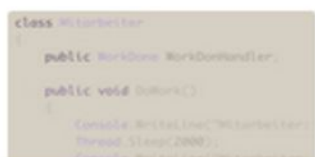
Tag · Woche · **Monat**



Σ 4.654

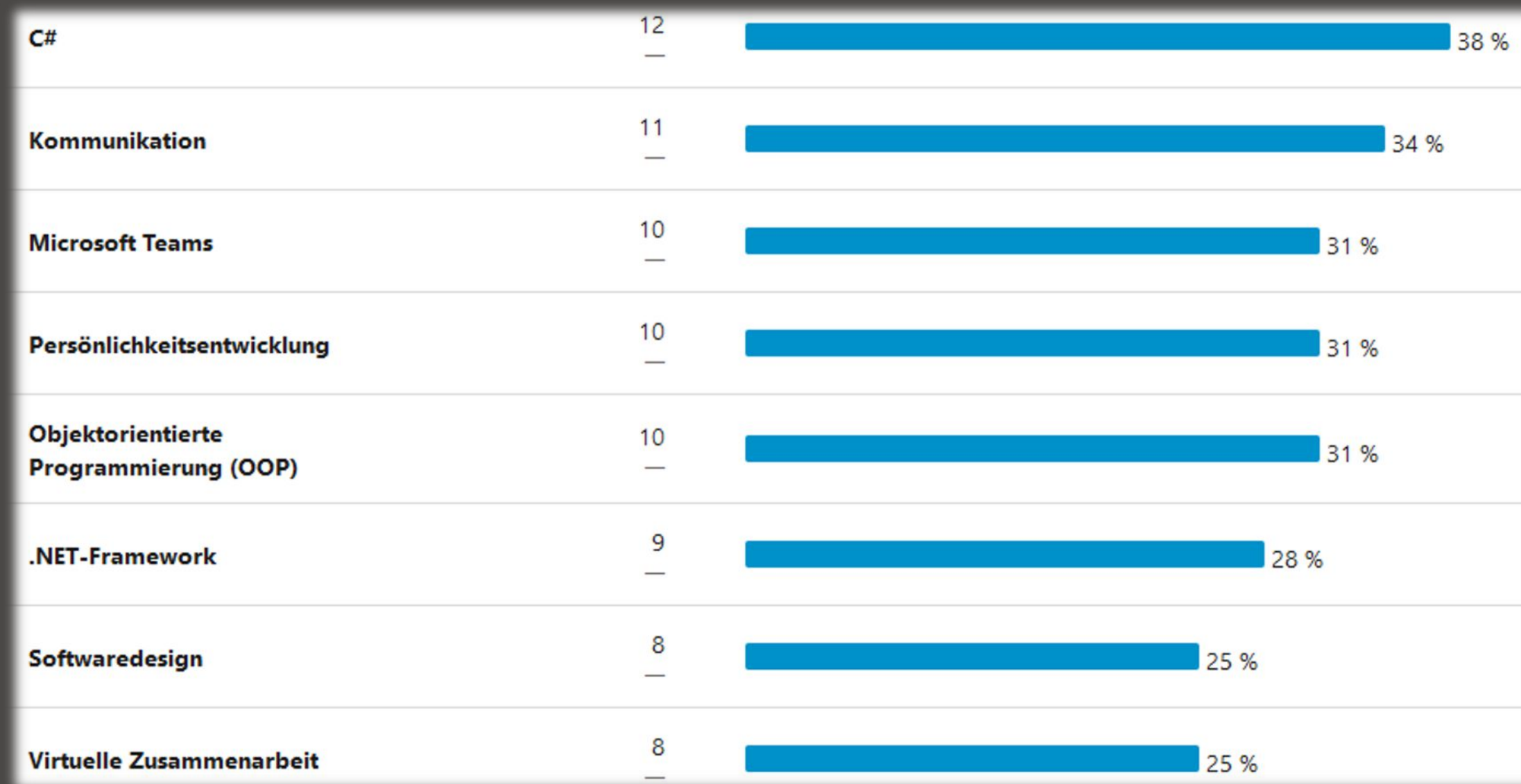
Welche Inhalte interessieren FRILO?

eLearning November 2020 bis Juli 2021

1		Schlagfertigkeit: Nie wieder sprachlos 49 Min. 35 Sek.
2		Microsoft Teams: Tipps, Tricks, Techniken 31 Min. 56 Sek.
3		Bitcoins und Kryptowährungen – Grundlagen 55 Min. 7 Sek.
4		Grundlagen der Programmierung: Clean Code und SOLID 3 Std. 18 Min.
5		C# Grundkurs 5 Std. 14 Min.

Welche Kompetenzen entwickelt FRILO?

eLearning November 2020 bis Juli 2021



Wie geht es weiter?

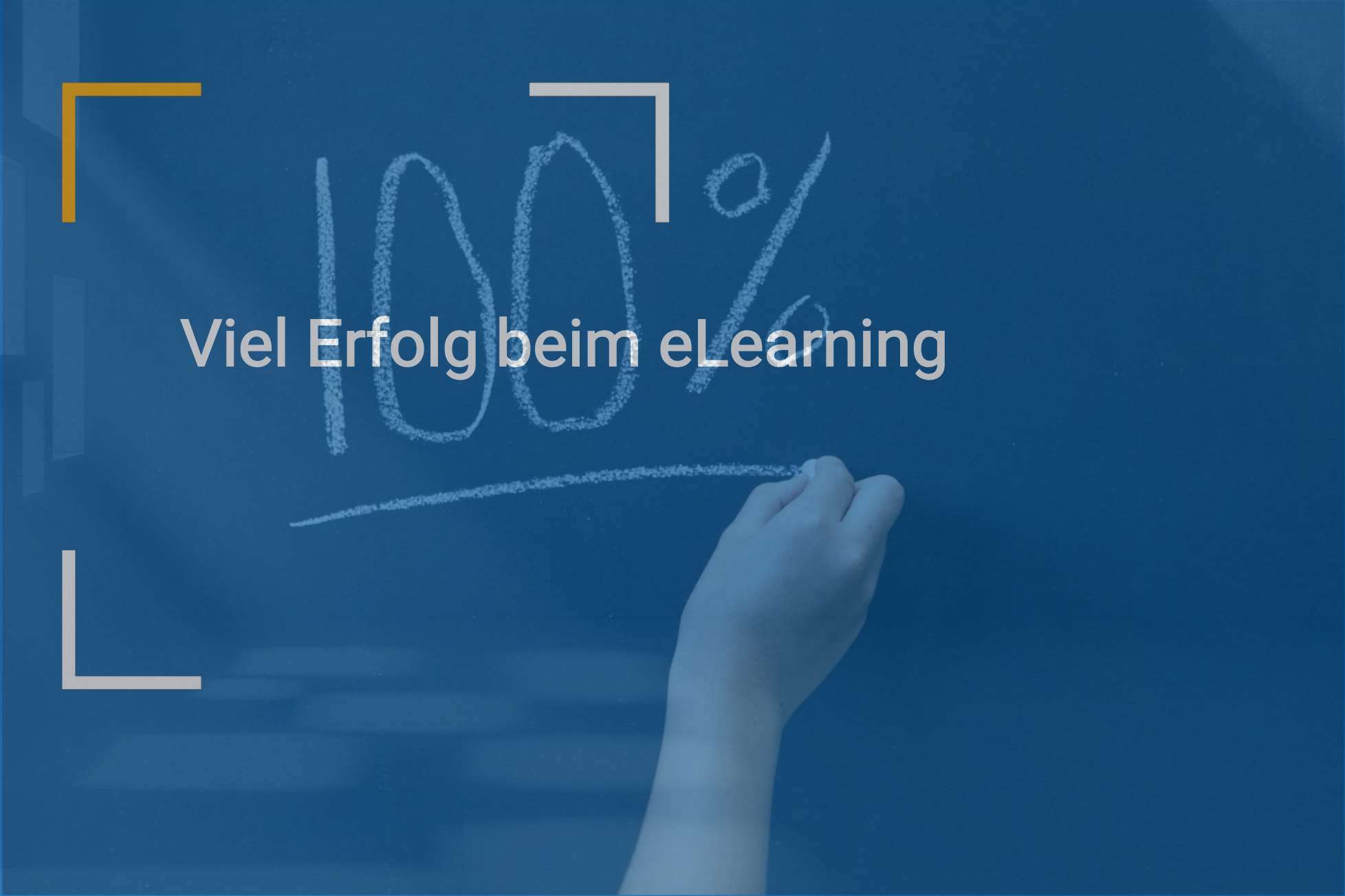
Kalender LinkendIN Juli 2021 bis Dezember 2021



Wie geht es weiter?

„Challenge yourself“ Selbsttherausforderung ab August 2021

Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday
3 Video : Make Peace with the Truth of Time (2m 18s)	4 Video : Ergonomics' Impact on Productivity (2m 55s)	5 Activity : Block off 4 short breaks in your calendar next week (initial when completed) _____	6 Video : Getting Out of Your Own Way (2m 5s)	7 Video : Maximize Moments of Spare Time (4m 19s)
10 Activity : Set one intention for this week to keep you focused. List it below _____ _____ _____	11 Video : Managing Time and Tasks (1m 42s)	12 Activity : List below how you'll use your spare moments today (e.g. working on a certain task, reading, relaxing, etc.) _____ _____ _____	13 Video : Beat Procrastination. Manage Inputs (2m 11s)	14 Activity : Block off specific windows of the day when you'll check and respond to email each day next week (initial when completed) _____
17 Video : From Saying "No" to Batching Work (2m) Video : Move Quick, Stock Up On Energy (1m 38s)	18 Activity : Block off time for something fun and re-energizing in your calendar next week (initial when completed) _____	19 Video : Begin Tomorrow. Tonight (2m 34s)	20 Activity : Before signing off for today, list the big things you want to focus on tomorrow _____ _____ _____	21 Activity : List your biggest takeaway(s) from the <u>LiL</u> August Challenge _____ _____ _____



Viel Erfolg beim eLearning



Ausblick Q3 2021



Fokus Q3 / 2021

Vertrieb & Marketing

1 Neukunden Aktion "Steigen Sie ein"

2 FRILO & Friends
FRILO for Students

3 Partnerverträge
WÜRTH, LEVIAT, Schöck

4 M&A

Entwicklung

1 R-2022-1 Meilensteine
(SEMA, FBC, S8+)

2 Meilensteine als BETA ausrollen

3 Testsystem vereinfachen
(Bye bye Test.bat)

4 64-Bit-Paket vervollständigen

Produktmanagement & Service

1 Releaseplanung R 2022-1

2 Einleitung der Beta-Phase für einige
Programme

3 Erweiterung der Themenbereiche für
Webinare/Online-Trainings

4 Vertiefung der Zusammenarbeit mit
Partnern (Schöck/Leviat/Würth)

Finanzen & Personal

1 Recruiting

2 Gesundheitsmanagement
Betriebsarzt, Berufsunfähigkeit

3 Functional P&L
Neustrukturierung der Kostenstellen

4 Urlaubsrückstellungsprozess
Umstellung auf quartalsweise

Ziel Q3 / 2021
PLAN → FC 6+6

	Juli	August	September
Software	201.100	189.600	198.100
Subscription	1.400	1.400	1.500
Dienstleistung	5.900	9.900	12.900
SSV	1.270.300	202.400	131.800
Summe	1.478.700	403.300	344.300

Vertrieb & Marketing

Force customer loyalty and help
them buy our solutions to
create remarkable revenue

#teamfrilo

Aufstellung ab Juli 2021

Vertrieb
Deutschland

Vertrieb
International

Ralf Putzki

Wiktoria Rakowska

Franz Kolb

N.N.

Ingo Wagner

N.N.

FRILO & Family

30. Juli oder 02. August 2021



#teamfrilo





#teamfriolo



FRILO Software GmbH
Stuttgarter Straße 40
70469 Stuttgart

Telefon: +49 711 81 002-0
Fax: +49 711 81 002-30
Internet: www.friilo.eu
E-Mail: info@friilo.eu

www.friilo.eu

f in    